

Getränkemarkt 2022

Der Inlandsabsatz von CO₂-hältigen und stillen Limonaden konnte 2022 einen Zuwachs von 7,1 Prozent verbuchen. Auch der Mineralwassermarkt konnte deutlich zulegen und erreichte fast die Absatzmarke von 7 Millionen hl. Gute Nachrichten gibt es auch vom Fruchtsaftmarkt: dieser ist wieder deutlich im Plus.

Limonadenmarkt

Der Limonadenmarkt wies 2022 bei CO₂-hältigen und stillen Limonaden ein Plus von 7,1 Prozent auf. Der Inlandsabsatz ist um 6,4 Prozent angestiegen, die Exporte sind um 10,8 Prozent angewachsen. Stille Limonaden konnten ein Plus von 20,2 Prozent erzielen, der Zuwachs im Inland betrug 41,1 Prozent. Bei den Sortenanteilen gab es von 2021 auf 2022 nur geringfügige Verschiebungen. Bemerkenswert ist die Steigerung bei Kräutermomonaden, von 4,5 Prozent auf 7,4 Prozent Anteil am Gesamtmarkt.

	2021	2022	+/- 1.000 hl	+/- %
CO₂ u. Stille	7.417,4	7.945,9	529	7,1%
Inland	6.191,3	6.587,1	396	6,4%
Export	1.226,1	1.358,9	133	10,8%
CO₂	7.160,5	7.637,1	477	6,7%
Inland	6.121,7	6.488,9	367	6,0%
Export	1.038,8	1.148,2	109	10,5%
Stille	256,9	308,8	52	20,2%
Inland	69,6	98,1	29	41,1%
Export	187,3	210,7	23	12,5%

Mineralwassermarkt

Der österreichische Mineralwassermarkt konnte 2022 nach den starken Rückgängen im Jahr 2020 wieder leicht zulegen. So konnten 2022 wieder fast 7 Millionen hl Mineralwasser mit, ohne und wenig CO₂ abgesetzt werden. Der Pro-Kopf-Verbrauch ist auf 84,1 Liter angestiegen, aber vom langjährigen Mittelwert von rund 90 Litern immer noch weit entfernt.

Anteile nach Sorten (Inland) bei CO₂ in %

	2021	2022
Bitter	1,3%	0,9%
Cola	49,1%	49,1%
Energy Drinks	10,8%	10,1%
Frucht	4,0%	3,8%
Kräuter	4,5%	7,4%
Orange	11,3%	10,9%
Sonstige	3,3%	3,3%
Wellnessgetränke	11,0%	9,8%
Zitrone	4,7%	4,7%

	Inlandsabsatz		Pro-Kopf-Verbrauch		Mit CO ₂		Wenig CO ₂		Ohne CO ₂	
	in 1.000 hl	Index	in Liter	Index	in 1.000 hl	Index	in 1.000 hl	Index	in 1.000 hl	Index
2001	6.230	100	84,5	100	4.823,7	100	1.125,1	100	281,4	100
2002	6.529	104,8%	89,8	106,3%	4.710,5	97,7%	1.450,0	128,9%	369,3	131,2%
2003	7.089	113,8%	95,6	113,1%	4.993,3	103,5%	1.659,0	147,5%	436,3	155,0%
2004	6.443	103,4%	88,8	105,1%	4.385,7	90,9%	1.601,6	142,4%	455,5	161,9%
2005	6.325	101,5%	87,8	103,9%	4.115,2	85,3%	1.708,2	151,8%	501,8	178,3%
2006	6.070	97,4%	85,8	101,5%	3.993,7	82,8%	1.449,7	128,9%	626,5	222,6%
2007	6.279	100,8%	93,2	110,3%	4.083,5	84,7%	1.510,1	134,2%	685,0	243,4%
2008	6.278	100,8%	90,3	106,9%	4.044,5	83,8%	1.510,2	134,2%	723,3	257,0%
2009	6.242	100,2%	89,2	105,6%	3.957,6	82,0%	1.517,8	134,9%	767,0	272,6%
2010	6.389	102,6%	89,4	105,8%	4.046,4	83,9%	1.524,9	135,5%	817,3	290,4%
2011	6.471	103,9%	89,2	105,6%	3.977,7	82,5%	1.605,1	142,7%	888,1	315,6%
2012	6.660	106,9%	91,3	108,0%	4.058,9	84,1%	1.685,2	149,8%	915,9	325,5%
2013	6.853	110,0%	91,3	108,0%	4.193,8	86,9%	1.695,5	150,7%	963,3	342,3%
2014	6.719	107,8%	90,5	107,1%	4.050,2	84,0%	1.644,5	146,2%	1.024,3	364,0%
2015	7.160	114,9%	93,7	110,9%	4.278,1	88,7%	1.707,7	151,8%	1.173,8	417,1%
2016	6.892	110,6%	90,9	107,6%	4.064,5	84,0%	1.618,2	143,8%	1.209,4	429,8%
2017	6.982	112,1%	91,2	107,9%	4.096	84,9%	1.581	140,5%	1.305	463,7%
2018	7.126	114,4%	90,3	106,9%	4.152	86,1%	1.503	133,6%	1.472	523,0%
2019	7.235	116,1%	90,7	107,3%	4.199	87,0%	1.544	137,3%	1.492	530,3%
2020	6.444	103,4%	80,1	94,8%	3.682	76,3%	1.466	130,3%	1.296	460,6%
2021	6.626	106,4%	81,1	96,0%	3.712	77,0%	1.458	129,6%	1.457	517,8%
2022	6.992	112,2%	84,1	99,5%	3.854	79,9%	1.411	125,4%	1.728	614,1%

Fruchtsaftmarkt

Die gute Nachricht: der Fruchtsaftmarkt ist wieder deutlich im Plus. Die Auswertung des Inlandsabsatzes von Fruchtsäften, Nektaren, Fruchtsaftgetränken und gespritzten Fruchtsäften für den Zeitraum 2022 zeigt einen Zuwachs von 6,1 Prozent auf rund 1,78 Millionen hl. Bei Fruchtsäften, der größten Kategorie, betrug das Wachstum 7,0 Prozent, bei Nektaren 6,9 Prozent. Bei den gespritzten Fruchtsäften liegt das Plus bei 7,2 Prozent, bei Fruchtsaftgetränken bei immerhin 2,2 Prozent. Das Wachstum wurde in erster Linie von den Geschmacksrichtungen Apfel und Orange generiert.

Saft	2022 in hl <i>in hl</i>	Veränderung <i>in %</i>	Anteile <i>in %</i>	2021 <i>in hl</i>
Ananas	16.152	9,0%	0,9%	14.820
Apfel	289.017	16,9%	16,3%	247.337
Birne	14.996	19,1%	0,8%	12.590
Sonstige Zitrusfrüchte	7.718	-38,3%	0,4%	12.515
Grapefruit	7.923	-8,5%	0,4%	8.659
Sonstige	74.763	-4,6%	4,2%	78.393
Multivitamin	118.231	-2,6%	6,7%	121.365
Orange	353.988	7,5%	19,9%	329.227
Gesamt Saft	882.789	7,0%	49,7%	824.907

Nektar	2022 in hl <i>in hl</i>	Veränderung <i>in %</i>	Anteile <i>in %</i>	2021 <i>in hl</i>
Ananas	250	-83,1%	0,0%	1.480
Apfel	36.262	46,6%	2,0%	24.733
Birne	2.882	-3,7%	0,2%	2.994
Sonstige Zitrusfrüchte	0	-100,0%	0,0%	27
Grapefruit	127	30,9%	0,0%	97
Johannisbeere schwarz	46.245	13,8%	2,6%	40.644
Marille	28.101	26,5%	1,6%	22.222
Sonstige	126.091	-9,7%	7,1%	139.697
Multivitamin	18.838	17,2%	1,1%	16.070
Orange	81.883	17,0%	4,6%	70.011
Pfirsich	11.437	3,9%	0,6%	11.004
Sauerkirsche (Weichsel)	5.609	0,1%	0,3%	5.601
Trauben rot	2.923	10,7%	0,2%	2.641
Gesamt Nektar	360.648	6,9%	20,3%	337.222

Getränk	2022 in hl <i>in hl</i>	Veränderung <i>in %</i>	Anteile <i>in %</i>	2021 <i>in hl</i>
Apfel	20.868	48,2%	1,2%	14.084
Sonstige Beeren	15.350	3,7%	0,9%	14.803
Birne	2.307	-7,0%	0,1%	2.480
Sonstige	83.736	-4,5%	4,7%	87.706
Multivitamin	152.029	-0,7%	8,6%	153.107
Orange	14.540	78,5%	0,8%	8.145
Pfirsich	515	-33,3%	0,0%	773
Sauerkirsche (Weichsel)	19.884	-7,0%	1,1%	21.387
Sonstiges Steinobst	1.143	-2,8%	0,1%	1.175
Gesamt Getränk	310.373	2,2%	17,5%	303.661

Fruchtsaft gespritzt	2022 in hl <i>in hl</i>	Veränderung <i>in %</i>	Anteile <i>in %</i>	2021 <i>in hl</i>
Apfel	133.387	4,8%	7,5%	127.296
Sonstige	88.000	11,0%	5,0%	79.304
Gesamt Fruchtsaft gespritzt	221.387	7,2%	12,5%	206.601
INSGESAMT	1.775.196	6,1	100,0%	1.672.390